



GUIDE TILL NÄSTA SIMARENA





INNEHÅLL



**Hur kan ni som förening få
igenom era idéer när det
byggs eller renoveras en
simhall i er kommun? Den här
guiden hjälper er från start
till mål.**

04

En ny era för er simhall

18

Prata med politiker

06

Kom igång!

20

Så påverkar du effektivt

08

Ensam är inte stark

22

Prat om pengar

12

Kommunen – så funkar den

23

Från snack till färdig arena

14

Kartlägg era kontakter

26

Om att simma motströms

16

Dags att dejta

30

Hör av er!

EN NY ERA FÖR ER SIMHALL

I Sverige är sim-idrottsanläggningarna starkt förankrade i folkhemmet. Under 60- och 70-talen byggdes det bassänger i snart sagt vartenda samhälle från Norrlands inland till Malmös förorter. Samtidigt byggdes också utomhusbassänger i 50-metersformat i stort antal. Simkunnigheten skulle upp och att ha nära till ett badhus blev en självklarhet.



Vi har hållit på med påverkansarbete sedan en förstudie om simarenan gjordes 2013. Man måste veta vad man vill, göra en plan och sen vara uthållig!

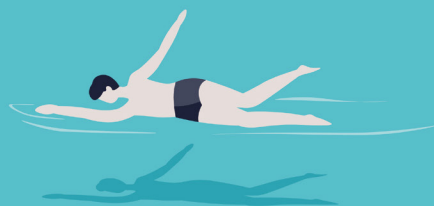
– Stefan A, SK Laxen Halmstad

Åren gick och under 90-talet hade dessa folkhemsbassänger sett sina bästa dagar och stod inför ett skriande renoveringsbehov. Tidsandan ville nu ha äventyrsbad och relaxavdelningar i sina badhus, önskemål som åtminstone till viss del konkurrerade med simidrottsklubbarnas och allmännyttans behov av vanliga simbassänger. Nu, några decennier senare, står vi återigen inför nybyggnationer och renoveringar av kommunernas badhus och det innebär en ny chans för er i föreningarna att påverka och få igenom era intressen.

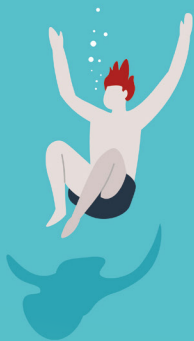
Men det här är inte helt enkelt. Det gäller att slipa argumenten och få chansen att lägga fram dem för rätt personer. För att ge hjälp på traven har vi gjort den här guiden som är tänkt att fungera som en handledning genom alla steg. Oavsett var i processen ni står hoppas vi att ni ska kunna hitta just det som kan hjälpa er vidare.

*Att bygga en ny
simhall kan kosta upp till
en miljard.*





KOM IGÅNG!



Kanske kommer idén om en ny simhall som ett vallöfte från ett politiskt parti i kommunen. Kanske hittar man en stor spricka i botten av bassängen vilket gör renoveringen oundviklig. Eller så kommer idén om upprustningen från idrottsföreningarna själva som ser behovet först. Oavsett vem eller vad som ligger bakom idén är det här något som kommer att innebära en förändring för föreningarna.

Det kan vara minst sagt skrämmande eftersom man i det första läget inte vet om det landar i en ny simhall, en ombyggnation till spa eller om kommunen väljer att helt enkelt lägga ner hallen. Simhallar är dyra, både att bygga och att driva. Såväl att renovera som att bygga nytt kostar många hundra miljoner. Ofta är prisskillnaden mellan de två alternativen försumbar. De stora kostnaderna kan få även stora kommuner att dra öronen åt sig. Här kan ni som förening spela en viktig roll. När politikerna är osäkra kan ni kliva in som en stabil punkt, som vet vad ni vill och som har koll på vad som behövs. Kanske kan det till och med bli er kommunens politiker vänder sig till för råd i projektet.

Låt det ta tid



Var beredda på att det här inte är något som sker i en handvändning och bli inte förvånade om arbetet tar fem, tio eller till och med femton år från idé till att spaden faktiskt sitter i jorden. Ni måste ha uthållighet och den hittar ni genom att vara involverade och delaktiga.

Hitta syftet



Snöa inte in på detaljer från start. Det viktigaste är inte hur många bassänger ni vill ha eller om ni vill ha en läktare för en större publik. Det viktiga från början är vad syftet med anläggningen är. Om man vet vad man vill ha är det lättare att hitta argument för vad som behöver göras. Vill ni ha fokus på skolsimning och simkunnighet? Är det en träningsanläggning eller en tävlingsanläggning ni vill ha? Hitta era prioriteringar och utgå från dem. Dröm, och dröm stort!

Aktivera alla



Se till att engagera hela föreningen för att stötta de som ska hålla kontakten med kommunen. Involvera alla, från de yngsta idrottarna till tränarna och masterssimmarna. Vilka är deras behov och önskemål? Det här skapar ett driv att få igenom projektet, kanske också från invånarna i stort.



Det tog 27 år innan man gick från ord till handling här i Umeå. Det velades om var den nya anläggningen skulle ligga och vad den skulle innehålla. Till slut var det kommunens ledande kommunalråd som satte ner foten. Han skulle gå i pension och bestämde helt enkelt för att få den nya simhallen byggd.

– Camilla J-S, Umeå SS

ENSAM ÄR INTE STARK



Det är lätt att man som simidrottsförening tror att man är de enda som har intresse av en bra simhall. Inget kunde vara mer fel. Det är många fler som hyr in sig i kommunens bassäng-er och här finns styrka att hämta. Det kan vara en dykarklubb som tränar folk för dykcert, PRO som har vattengympa, parasportklubben som hyr in sig för träningar, reumatismförbundet som kör rehab eller Friskis&Svettis. Listan, som ser olika ut på alla orter, kan göras lång.

Vi inom simidrottsföreningarna kanske inte träffar de andra användarna så ofta, en nickning och ett hej när en grupp är på väg ut och en annan på väg in, och det är inte ovanligt att det istället gror konflikter om bassängti-der mellan föreningarna.

Men. I samband med stora förändringar, som en om- eller nybyggnad av hallen, gäller det att hålla sig väl med sina bassängkompisar. Det finns många anledningar till det, och vi tänker lyfta fram tre här.

1

ERFARENHETER

Det är bara att inse, ni kan inte allt. Genom att ta del av erfarenheter från andra som också använder bassängerna säkerställer ni att den nya anläggningen kommer att fungera för så många verksamheter som möjligt. "Vadå, ska vi engagera oss i det? Vi vill ju få in så mycket simidrott som möjligt i den nya hallen." Ja, så klart vill ni det, men ett genomarbetat underlag som tar hänsyn till en bredd av verksamheter ses som mer seriöst av kommunens politiker och tjänstemän än en ren partsinlaga från en simidrottsförening.

2

RESURSER

Hinner ingen av er i föreningen gå på fritidsnämndens öppna möte? Vilken tur då att PRO och Friskis kan gå dit och driva er gemensamma linje.

Och var det inte så att ni behövde göra en snygg broschyr att dela ut till politikerna på nästa möte?

Visst var det någon i Reumatikerförbundet som jobbade på en reklambyrå och kunde fixa en? Ja, ni fattar.

Resurser behöver inte bara handla om pengar. Ju fler ni är som är engagerade i samma projekt, desto mer erfarenhet och kompetens får ni på köpet.

3

TYNGD

Här har vi det främsta argumentet för att samarbeta. De flesta politiker ni kommer att träffa på i arbetet är fritidspolitiker som alla har olika bakgrunder och åldrar, olika intressen och som brinner för olika saker. Om även ni visar på en bredd av bakgrunder, åldrar och intressen berättar det för politikerna att det inte bara är en enskild grupp som har intresse av den förändring som ni vill uppnå.

... Å ANDRA SIDAN

~~~~~

Det är inte alltid lätt att samarbeta. Ni har alla starka viljor som kanske drar åt så pass olika håll att det blir omöjligt att driva en gemensam agenda. Även om man drar åt nästan samma håll, fast bara nästan, kan det bli problem i samarbetet.

För att ett samarbete mellan flera aktörer ska fungera gäller det att koordinera. Enas om vem som ska vara spindel i nätet, förslagsvis den förening som har möjlighet att avsätta mest resurser. Ha gemensamma möten och enas om vilken linje ni ska driva. Innan ni har möten med utomstående, prata ihop er och se till att ni har samsyn kring vilka frågor som är viktiga och vad ni vill få ut av det möte ni ska på.

Och kom ihåg – det är ingen skam att ge upp ett samarbete. Om ni märker att det är för svårt och kostar mer än det smakar – tacka varandra för den tid som varit och önska de andra lycka till.

FOTO: ADOBE STOCK



# KOMMUNEN – SÅ FUNKAR DEN

~~~~~

Ni kan ha de bästa argumenten i världen, men om ni inte får framföra dem till rätt person är alla era argument värda noll. Därför gäller det att ta reda på vilka i kommunen ni ska vända er till så att ni inte lägger tid på att övertyga någon som i slutändan visar sig sakna inflytande över processen ni försöker påverka. Kommunen är en snårskog av utskott, förvaltningar, nämnder och styrelser. Det är långt ifrån självklart vem ni ska kontakta. Vi rensar lite i snårskogen genom att presentera den kommunala förvaltningen på ett något förenklat sätt.

Kommunfullmäktige



Kommunens högsta beslutande organ. Det är dit vi väljer representanter var fjärde år i kommunvalet. De fattar beslut om kommunövergripande frågor som budget, policy och stora investeringar. De utser också en kommunstyrelse som leder det övergripande arbetet genom att diskutera och bereda frågor som sedan beslutas av kommunfullmäktige.

Nämnd



För att arbetet i kommunen ska bli hanterbart är organisationen uppdelad i nämnder som har olika ansvarsområden, till exempel skola, sociala frågor, arbetslivsfrågor och miljö. I små kommuner har man oftast få nämnder med bredare ansvar och i större kommuner fler och mer nischade. Nämnderna tilldelas årligen varsin budget av kommunfullmäktige och ska med hjälp av de pengarna uppnå sina mål. Nämnden består av politiker, men till varje nämnd hör en förvaltning där tjänstemän förvandlar idéerna till verklighet.

Presidium



Varje nämnd leds av ett presidium som består av ordförande och vice ordförande som oftast kommer från det styrande partiet och andra vice ordförande som kommer från oppositionen. Deras roll är att förbereda ärenden tillsammans med tjänstemännen.

Tjänstemän



Enligt kommunallagen räcker det med att en kommun har en anställd – en kommundirektör. Allt annat skulle kunna skötas av förtroendevalda politiker. Nu är det ju ingen bra idé i praktiken. Politiker i kommunerna är till stor utsträckning fritidspolitiker och de täcker inte alla de expertområden som behövs för att kunna driva en kommun. Det är här tjänstemännen kommer in.

I en idealiserad bild av kommunens organisation är tjänstemännen de som utför politikernas beslut. Men så funkar det inte i praktiken. I många fall är det tjänstemännen som har bättre inblick i ämnena eftersom de dagligen jobbar i verksamheten. Det är också oftast tjänstemännen som förbereder underlag inför budgetförhandlingar. Politikerna måste inte följa detta underlag, men oftast gör de det, åtminstone till stor del. Det är bra att komma ihåg, när ni ska jobba med en simhall, att det i praktiken är tjänstemännen som sitter på makten över pengarna.

KARTLÄGG ERA KONTAKTER



Ni vill ha koll på vilka inom kommunen ni främst kommer att ha kontakt med. Vilka titlar de har skiljer sig åt mellan olika kommuner, det kan heta anläggningsansvarig, uthyrningschef, sportanläggningsgeneral eller kanske hallboss. Gör sedan en lista med namn och kontaktuppgifter. Börja med den som ligger er närmast och gå sedan nedåt genom nämnden. Du hittar ett exempel på nästa sida.

Alla ska med



För att få listan med namn och kontaktuppgifter komplett är det viktigt att också få med ekonomichef och kommundirektör eftersom de spelar en stor roll i förberedande budgetarbete. All information ni behöver hittar ni på kommunens hemsida eller kommunens växel.



Koll på politikerna i 6 steg



1

Vilka partier finns i kommunstyrelsen och vilka är tongivande politiker?

2

Vilket parti representerar ordförande i nämnden?

3

Vem är kommunalråd från dennes parti?

4

Vilka sitter i kommunstyrelsen från det partiet?

5

Samma sak med vice ordförande och oppositionens 2:e vice ordförande.

6

Lista namn, roll och kontaktuppgifter på samma sätt som till tjänstemännen.

Kom ihåg!



Det är alltid bättre att ringa en gång för mycket till kommunens växel och ställa "dumma frågor" än att aldrig få svar.

De finns där för er!

Exempel på kontaktlista



Förnamn Efternamn

Simhallschef

xxxxxx@xxxxxx.se

070xxxxxxx

Förnamn Efternamn

Anläggningsansvarig

xxxxxx@xxxxxx.se

070xxxxxxx

Förnamn Efternamn

Fritidschef

xxxxxx@xxxxxx.se

070xxxxxxx

Förnamn Efternamn

Förvaltningschef

xxxxxx@xxxxxx.se

070xxxxxxx

DAGS ATT DEJTA!



Du kan ha gjort hur klockrena listor som helst, men om du inte träffar personerna på listorna fyller de ingen funktion.

När ni kontakter politiker, börja med presidiet och sedan andra partier.

Deppa inte ihop om det någon gång tackas nej till ett möte. Kolla istället vidare på listan och se vem som skulle kunna vara intresserad av att träffa er.

Träffa gärna flera politiker samtidigt, men se då till att de är en del av samma samarbete, antingen majoriteten eller oppositionen.

Fokusera på att träffen blir av, vad ni ska prata om kommer vi till senare.

Boka sedan in träffar med kommunalråden och partiernas representanter i kommunstyrelsen.

Se kommunen som en slags pyramid. Börja nedifrån, få tillgång till nästa nivå och jobba er uppåt i hierarkin.

Fråga gärna gruppledarna för partierna om någon i partiet har särskilt intresse för anläggningsfrågor.

Börja med en tjänsteman på mellannivå, stäm därefter träff med deras chef.

När ni har möte med politiker och tjänstemän, hänvisa tillbaka till tidigare möten och vad som har blivit sagt där.



PRATA MED POLITIKER PÅ POLITIKERS VIS

Nu står det ett möte med nämndens ordförande eller fritidschefen inplanerat i kalendern. Men vad ska ni säga? Det gäller att komma förberedd till mötet och det löser man bäst genom att läsa på. På sajten simarena.se hittar du information om vad som krävs av en modern simidrottshall och vilka

ansvar som olika aktörer har. Att börja läsa där är en bra utgångspunkt. När ni har skaffat er en allmän överblick är det dags att börja lokalanpassa informationen för att kunna konkretisera hur det skulle bli i just er kommun. Översatt sedan gärna informationen till lättbegripliga siffror:

Invånare per banmeter



Eller vattenyta per invånare. Hur ser det ut i er kommun och hur skulle det se ut efter att den nya anläggningen är färdig? Den här siffran är viktig när det gäller kommunens möjlighet att uppnå målen kring simkunnighet och folkhälsa.

Simkunnighet



Eftersom ansvaret för simkunnigheten bland barn ligger på kommunerna är det ett nyckeltal som de är mycket intresserade av. Och här finns en möjlighet att få med sig medborgarna på tåget. Nu vet vi inte exakt hur det ser ut i er kommun, men gissningsvis är andelen simkunniga barn och ungdomar för låg. En studie från Svensk Simidrott som gjordes 2020 visade att endast 62 procent av barn mellan 4 och 17 år var simkunniga. Samtidigt tyckte 100 procent av de tillfrågade föräldrarna att simkunnighet var viktigt.

Betydelse för föreningarna



En sista siffra som kan vara bra att ta fram är betydelsen för er förening och för andra föreningar när det gäller aktivitet för barn, unga och vuxna. Det behöver inte vara exakta uträkningar, utan räkna på generella siffror, till exempel en fördubbling av simskoleplatser eller en 50-procentig ökning av träningsplatser för unga.

Överdriv inte



När ni presenterar siffror för kommunen är det viktigt att ni låter trovärdiga och håller er till rimliga beräkningar och uppskattningar. Avrunda hellre nedåt än uppåt. Och betona samhällsnyttan framför nyttan för er egen förening.



PÅVERKA EFFEKTIVT

- SJU ENKLA KNEP



1 VÄLJ RÄTT FÖRE- TRÄDARE

Det är inte säkert att det är föreningens ordförande eller klubbchef som är rätt person för att företräda er förening bara för att hen har "rätt" position. Det är betydligt viktigare att ni hittar någon som kan sälja in ert budskap med engagemang och entusiasm. Om det är en liten grupp som tillsammans ska medverka vid mötena är det bra om ni i förväg har bestämt vem av er som kommer att representera föreningens ledarskap.

2 LÄS PÅ INFÖR MÖTET

Se till att veta hur det är med kommunens ekonomi och investeringstankar. Att dessutom visa att man vet vilka i kommunen som är ansvariga ger er hög trovärdighet. Läsa in er på om det finns policys kring till exempel folkhälsa eller simkunnighet inom kommunen som ni kan hänvisa till. Kolla hur andra kommuner har gjort i sina planerings- och byggfaser. Genom att vara pålästa visar ni för kommunen att ni kommer att underlätta arbetet för dem.

3 FOKUS PÅ DET VIKTIG- ASTE

Visa att ni är engagerade, men prata inte för mycket. Då kommer ni snabbt att tappa åhörarnas uppmärksamhet. Koka istället ner budskapet till korta snuttar. Tänk er att ni hamnar med någon i en hiss och har 30 sekunder på er att sälja in er idé. Att kunna koka ner det man vill säga till några få effektiva meningar är en konst, men användbart. Använd denna hisspitch i början och en variant av den i slutet av mötet som en slagkraftig sammanfattning.

4 HA SVAR PÅ FRÅGOR

Känns det stelt och ängsligt att förbereda färdiga svar på eventuella frågor? Inget kunde vara längre ifrån sanningen. Tänk igenom vilka frågor ni kan tänkas få på mötet och var förberedda med vad ni ska svara. Då kan ni vara avslappnade på mötet och låta säkra på er sak när frågorna kommer. Öva genom rollspel där ni spelar upp mötet och antecknar vilka frågor som dyker upp. Det här kan också avslöja kunskapsluckor som ni behöver fylla igen.

5 PEKA PÅ SAMHÄLLS- NYTTAN

Att simhallen är viktig för er förening är oftast av mindre intresse för kommunen. De är intresserade av samhällsnyttan. Hur kommer simhallen att förbättra folkhälsan? Simkunnigheten bland barn och unga? Vilket mervärde får den för äldre eller personer med funktionsnedsättningar? Kan simhallen sätta kommunen på kartan? Fokusera på de stora frågorna, att er förening gynnas är bara en bonus i sammanhanget.

6 UNDVIK ATT PRATA OM PENGAR

Simhallar går back. Ja, det finns ett fåtal undantag, men på det stora hela är det en dålig affär för kommunen att driva en simhall. De är dyra att bygga och kostar mycket att driva. Alltså bör de ekonomiska diskussionerna undvikas om det går. Fokusera istället på verksamheten och den stora samhällsnyttan. Om ni trots allt hamnar i en diskussion om pengar, fokusera på de tre områden som finns på nästa sida under rubriken "Prat om pengar".

7 TALA ÄR SILVER, LYSSNA ÄR GULD

När ni får till en träff med en kommunpolitiker eller tjänsteman – glöm inte att det är lika viktigt att lyssna som att prata. Genom att vara lyhörda kan ni styra argumentationen åt det håll som intresserar personen i fråga och undvika områden som verkar vara känsliga. Kanske kan ni snappa upp var flaskhalsarna i kommunen sitter och vem ni borde träffa som ni kanske har missat.

PRAT OM PENGAR

~~~~~

**Ett exempel: En simhall kostar 330 miljoner att bygga. Med en procents ränta kostar den tio miljoner per år för kommunen. Till det tillkommer driftskostnader, men jämför gärna siffrorna med vad den nuvarande anläggningen kostar i form av avskrivningar, drift och underhåll.**

## Totalsumman är inte viktig

↓

Se på anläggningen som man ser på den egna bostaden. Totalsumman är mindre relevant än det du betalar per månad. Ränta och avbetalningstakt är avgörande, även för kommunerna. Just nu är räntan rekordlåg och därför kostar det i dagsläget väldigt lite för en kommun att låna.

## Renoveringar är dyra

↓

Simhallar är svåra att renovera till ett vettigt pris. Dessutom har de behov som fanns under 60-, 70-, 80- och 90-talen, när många av anläggningarna byggdes, ändrats. Risken att renovera är att man bygger sig fast i gamla lösningar som inte blir ekonomiskt rimliga.

## Det går att göra billigare

↓

Bara för att det är en simidrottsarena som ska byggas måste det inte innebära att den också innehåller en massa lyx. Lägg fokus på funktion istället. Helt krasst är de flesta föreningar nöjda om det finns en vettig simbassäng, bra omklädningsrum och möjlighet att driva en simskola.

Om det sedan sker i ett cirkustält eller ett kristalltorn är av mindre betydelse. Var noga med att betona detta när ni pratar med beslutsfattare. För att uppnå samhällsnyttan med simkunnighet och

folkhälsa och för att göra föreningslivet nöjda krävs bassänger – allt utöver det är pynt.



# FRÅN SNACK TILL FÄRDIG ARENA



**Vi vet redan att man inte bygger eller renoverar en simhall på en kafferast. Från de inledande samtalen kan det gå 15 år innan ni kan ta de första simtagen i den nya anläggningen. Alltså krävs det både envishet och uthållighet från er sida. Men vilka steg är det då som krävs för att snack ska bli en simfärdig anläggning?**

## Förstudie



Förstudien görs oftast av en konsult på uppdrag av den aktuella förvaltningen. I den beskrivs den nuvarande anläggningen och de behov som finns kopplade till ungefärliga kostnader. Oftast presenteras alternativ som ställs mot varandra, till exempel om det ska byggas undervisningsbassänger, hur många banor det ska vara och om det ska finnas äventyrsbad. Ofta tas också upp en jämförelse mellan renovering och nybyggnation. Hur förstudien ser ut beror på vilka frågor som nämnden vill ha svar på och här kan ni vara med och påverka. Genom en bra relation med tjänstemännen på förvaltningen kan era önskemål och behov reflekteras i uppdraget till konsulten.

## Kom ihåg!



Upphandlingen av konsulter är offentliga handlingar. Så fort ni vet vilken konsult förstudien ligger på är det fritt fram att kontakta hen för att inleda en dialog om hur ni ser på projektet.

### TIPS!

#### Fira era segrar



Även om det slutgiltiga målet ligger många år bort så gäller det att fira de små segrarna. Bjud in media och visa att ni firar! Att uppmärksamma framstegen ger en boost till föreningen. Fira även om det är långt kvar till slutmålet – hur ska man annars orka? Dessutom sätter det press på beslutsfattarna när ni visar hur glada ni är att besluten är tagna och processen går åt rätt håll, vilket gör det svårare att backa.

#### Investeringsplan



En investeringsplan sträcker sig över flera år och antas av kommunfullmäktige. I den finns stora investeringsprojekt och beräknade kostnader för dessa. Det finns också en prioriteringsordning. Nämnderna presenterar sina behov utifrån förstudier och då gäller det att se till att simidrottsarenan finns med här och att den uppskattade kostnaden är rimlig.

#### Projektering



När anläggningen finns med i investeringsplanen ligger den några år framåt i tiden. Det är dags för projektering! En projektering är förberedelse för den faktiska byggnationen och i projekteringen preciseras alla krav och önskemål för anläggningen – exakt var den ska ligga, vilka funktioner som ska finnas. Nu tas exakta ritningar och bygghandlingar fram och nu gäller det att vara på tårna som förening. När detaljerna ska tas fram finns risken också att detaljer som är viktiga för er prioriteras bort. Tio banor kan bli åtta och den höj- och sänkbara botten försvinna ur planerna.

Genom att ha en bra relation till förvaltningen kan ni löpande få tillgång till de senaste utkasterna på ritningar och skisser. Dela med er av er feedback och era tankar.

## Investeringsbeslut



Nu bestämmer sig kommunen för att faktiskt lägga pengar på en ny eller renoverad simidrottsanläggning. Beslut i den här storleken fattas alltid av kommunfullmäktige. Ibland väntar man tills projekteringen är klar, ofta är det två parallella processer. Och när det står klart att kommunen måste låna flera hundra miljoner, har ni då fortfarande beslutsfattarna med er? Eller kommer de att ändra sig i sista stund? Identifiera vilka politiker som är på er sida, vilka som behöver övertalas och vilka som inte ens är värda att lägga er tid på.

## Genomförandefasen



Nu ska anläggningen byggas! Men allt är inte skrivet i sten bara för att spaden är satt i jorden. Det går fortfarande att påverka utformningen. När byggföretagen stöter på utmaningar i byggan- det beslutar man då och då om förändringar som för utomstående inte har så stor påverkan, men som är förödande för simidrotten. Bassängdjup är ett sådant exempel. Av praktiska skäl kan det vara enklare att grunda av bassängen till 120 cm i ena änden istället för 200 cm som var planen från början. Tjänstemän och byggföretag ser inte problemet, men simföreningen får en chock när bassängen är färdig. Fortsätt därför att ha en tät dialog med förvaltningen så att ni får uppdateringar om alla förändringar.

## TIPS!

### Lobba dubbelt



Det lönar sig att lobba mot både förvaltning och kommunstyrelse för att få upp simanläggningen högt upp på listan.



# TIPS FÖR ATT LYCKAS

---

**Att jobba med en kommun i ett så här pass stort projekt kan kännas tungrott. Men det finns sätt att göra arbetet lite smidigare.**

## Ta plats



Sitt inte och vänta på en inbjudan, utan ring och bjud in dig själv eller bjud in den aktuella personen på kaffe.

## Lär er rutinerna



Möteskalendern i den kommunala organisationen är planerad långt i förväg och många möten följer förutsägbara rytmer. Se till att begära ut möteskalendern till nämnden, kommunstyrelsen och kommunfullmäktige och hör av er till de ni vill prata med i god tid.

## Bli tjejis med admin



Lär känna nämndsekreteraren eller motsvarande på förvaltningen. Det är personerna i administratörrollerna som sitter på nycklarna till politikernas dagordningar, möteskalendrar och vilka ärenden som ska hanteras.

## Begär ut handlingar



I princip allt som beslutas och diskuteras inom kommunen är offentliga handlingar. Be att få se alla dokument som rör simidrottsarenan. Om de trilskas kan du begära ut det genom diariet, då är det skyldiga att dela med sig av allt – även mejlkommunikation. Läs allt och läs det noga. Ofta döljs viktiga detaljer om inriktningar och resurser i obskyra formuleringar. Genom att lusläsa dokumenten går det också att snappa upp om attityder håller på att förändras. Om ni är väl pålästa får ni också högre anseende hos politikerna.

# KONSTEN ATT SIMMA MOT- STRÖMS

~~~~~

Att påverka stora politiska beslut kan kännas som ett evighetsgöra. Ni lägger timmar, dagar och veckor på att träffa tjänstepersoner och läsa utkast till behovsanalyser. Efter mycket om och men ser det ut som att allt ni hoppats på ska gå i lås. Nämndens presidium beslutar att ta upp frågan på nästa möte och där glider frågan igenom utan något problem ...

Men när frågan ska tas upp i kommunstyrelsen tar det plötsligt stopp och ärendet skickas tillbaka till nämnden på återremiss. Kommunstyrelsen är inte nöjd med underlaget, utan tycker att det har blivit för dyrt. Kan man inte bygga åtta banor istället för tio? Kan man inte strunta i den höj- och sänkbara botten? Luften går ur och processen börjar om från början.

Ja, det är frustrerande att behöva ta omtag. Kanske hade situationen kunnat undvikas om ni hade förberett kommunstyrelsens politiker bättre, men när det gäller så här stora beslut kan man räkna med att det kommer att bli någon fnurra på tråden. Antingen en fördröjning eller tvärnit i processen. Prognoser för ekonomin förändras, politiska majoriteter skiftar. Det handlar både om saker ni kan påverka och sånt som ligger utanför er kontroll. Men hur ska ni då hantera att förutsättningarna ändras hela tiden?



BEHÅLL ER VISION

Det är lätt att tappa bort vad man från början ville med anläggningen när det blir ändrade planer. Då är det viktigt att påminna sig om det arbete ni gjorde i början av processen och om vad ni tycker är viktigt.

VAD ÄR FÖRHAND- LINGSBART?

(OCH VAD ÄR DET INTE?)

Ok, så ni har fått veta att kommunen, istället för att lägga 800 miljoner på simhallen, nu kommer att lägga 500 miljoner. Nu måste ni bestämma hur ni handskas med situationen. Antingen kastar ni upp händerna i luften, skäller på de dumma politikerna och ger upp.

Eller så knyter ni nävarna och kämpar vidare. Och då gäller det att fokusera på er vision. Vad går inte att förhandla bort? Kanske går det att acceptera åtta banor om banorna är 2,5 meter breda. Eller att ni bara får en undervisningsbassäng, om den får höj- och sänkbar botten.

Men framför allt, få politikerna att förstå att det är simkunnighet och folkhälsa som ska stå i centrum. Spaavdelningar och äventyrsbad är inte det som bör prioriteras.

Gör klart för er själva vad som inte kan kompromissas bort innan ni tar omtag med politikerna.



HJÄLP ÅT!



Påverkansarbete är lagarbete. Det går inte att förvänta sig att en eller två personer ska dra hela lasset själva. Det handlar trots allt om att påverka en kommun om en investering på flera hundra miljoner kronor.

Se till att ni bildar en anläggningsgrupp inom föreningen och låter den jobba relativt fristående från styrelsen. Då blir kortare engagemang smidigare än om gruppen ska väljas vid ett årsmöte. Ni undviker dessutom att lägga dubbla bördor på styrelseledamöterna.

Samtidigt är det viktigt att gruppen har en tydlig koppling till föreningen, för legitimiteten såväl internt som externt. Har föreningen anställda är det en god idé att de finns med på en central plats i gruppens arbete. Men glöm inte att ta vara på människors engagemang. Spontana och kortvariga insatser kan ge en rejäl vitamininjektion till de övriga, framför allt om arbetet har gått i stå.

PLANERA FÖR DET VÄRSTA, HOPPAS PÅ DET BÄSTA

Utgå från att kommunen avsätter för lite medel, att underlagen pekar åt fel håll och att ärendet skickas tillbaka till tjänstemännen. Då kan ni göra upp planer för hur ni ska agera när det händer. Stöt och blöt alla tänkbara scenarion och skriv ner hur ni borde hantera dem. Då blir det mycket lättare när ni ställs inför en motgång. Och är motgången något ni inte hade räknat med – lita på er vision och kvala upp armarna.

FIRA LJUS- GLIMTARNA

Vägen är lång och snårig och det gäller att ni tar hand om er och varandra under tiden. Uppmärksamma alla ljusglimtar, att ni har fått till ett möte med rätt politiker, att ni har fått vara med och tycka i förstudien och att era åsikter vägde tungt i den färdiga studien. Meddela styrelsen och våga klappa er på axeln då och då. Behåll den känslan, för då blir motgångarna lättare att hantera.

HÖR AV ER!

~~~~~

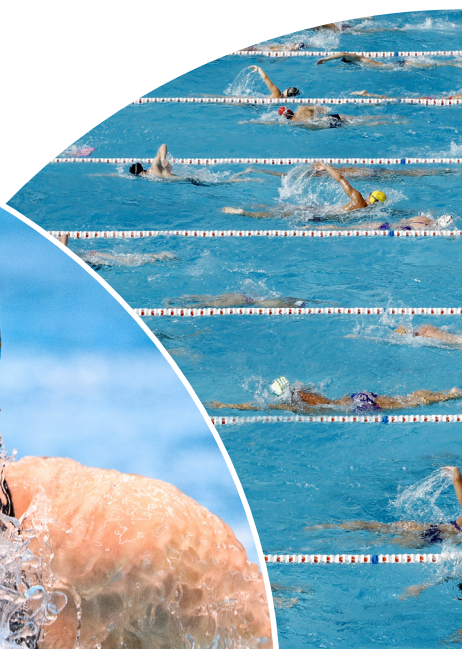
Nu hoppas vi att ni har fått lite mer på fötterna när ni ska ge er in i, eller jobba vidare med, ert påverkansarbete kring simidrottsarenan. Vi vet också att en skriven guide har sina begränsningar, det går inte att ställa följdfrågor eller bolla frågeställningar. För att ge ännu mer inspiration finns därför [simarena.se](http://simarena.se) som är en webbsida med information om pågående och tidigare anläggningsprojekt i Sverige, vilka krav som ställs på tävlingsarenor och djupdykningar i lagar som reglerar upphandling och drift. Värt att kolla in!

Och om ni står inför en renovering eller nybyggnation i er kommun, eller kanske står mitt i processen – tveka inte att höra av er!

På [anlaggning@svensksimidrott.se](mailto:anlaggning@svensksimidrott.se) når ni oss som arbetar med anläggningsfrågor på Svensk Simidrott. Vi svarar på era frågor och bokar gärna in ett möte. **Vi finns här för er!**

FOTO: ADOBE STOCK





**SVENSK  
SIMIDROTT**

Heliosgatan 3  
120 30 Stockholm  
[svensksimidrott.se](http://svensksimidrott.se)

PRODUKTION A band/aband.se TEXT Johan Sundqvist FOTO Blåbyrå & Adobe Stock